


(関係部門へご回覧ください)

# 地域金融機関における最新マーケティング手法

## (オンライン同時配信)

★DX（デジタルトランスフォーメーション）の基本を習得し、実務で顧客対応や業務改革を実行できる基本動作を身に付けるため、最新のデジタル機器を活用し地域金融機関に即したマーケティングの基礎を習得するセミナーです。併せて実務に転用可能な大手銀行やネット専業銀行、そして地域金融機関（銀行）の事例も紹介し、今後の実践に役立てます。

★主に金融機関の経営企画部門、営業推進部門などの方やIT事業者の方が対象です。

★オンライン同時配信＝Zoom を利用します。

開催日：2021年9月17日(金)1.0日間

会場：第2ニッキンホール(東京・市ヶ谷)

講師：株式会社 金融経営研究所  
マーケティング部長 嶋宮 利明 氏

主催：日本金融通信社

<https://bunkup.nikken.co.jp/>

※上記サイトからWebでの申し込みが出来ます

後援：一般社団法人全国地方銀行協会  
一般社団法人第二地方銀行協会  
一般社団法人全国信用金庫協会  
一般社団法人全国信用組合中央協会

# 地域金融機関における最新マーケティング手法

カリキュラム 10:00~16:00 (9:30 受付開始)

## 1. マーケティングの基本

- (1) マーケティングの定義や基礎知識
- (2) マーケティングの本質と基本動作

## 2. 金融マーケティングの応用・実践事例

- (1) カスタマーマネージメントの変遷「顧客から個客へ」(CS⇒CRM⇒CXM)
- (2) データベースマーケティング
- (3) イベントベースドマーケティング  
事例=au じぶん銀行、みずほ銀行
- (4) デジタルマーケティング  
事例=SMS、SNS、京都信用金庫
- (5) DXとCX(カスタマージャーニー)  
事例=千葉銀行とTSUBASAアライアンス行への展開考察  
伊予銀行(APIエコノミー)
- (6) 知的資産経営支援(経営デザインシート)  
事例=きらぼし銀行

## 3. まとめ

(昼食はご用意します)

## 嶋宮 利明 氏 プロフィール

明治大学卒業後、日本IBM入社、金融機関を担当。その間、米国・ブラウン大学留学。ソフトウェアやクラウドのマーケティングを担当。2006年にコンサルタントとして独立し、事業開発、市場開拓等のマーケティングを請負形式で担当。「地銀ITLab」という研究会の事務局を務め、現職に。大手地銀(千葉銀行、横浜銀行、武蔵野銀行等)の社員研修にも対応。『DXと金融マーケティング』を銀行研修社より出版。『取引先のDXを推進するために必要な観点を学ぶコース』を10月に経済法令研究会より出版予定

17

第238回 金融機関 業務推進セミナー

地域金融機関における最新マーケティング手法

ホームページ用受講申込書（9月17日開講）

貴社名

所在地 〒

TEL

FAX

Eメール

オンライン受講 ( )

受付番号	参加者氏名	所属（部・課・グループ）	役職

☆お申し込みいただきました方には、受講証・請求書・会場地図を郵送いたします。  
 ☆一週間経過しても届かない場合はご連絡ください。

**受講料** A：研究会会員価格 41,800円（本体価格38,000円）  
 B：BUNUP会員価格 44,000円（本体価格40,000円）  
 C：後援協会会員価格 45,100円（本体価格41,000円）  
 D：一般価格 48,400円（本体価格44,000円）

お問い合わせは、  
 株式会社 日本金融通信社  
 TEL 03-3261-4550 FAX 03-3261-4570 まで。

注：振込先銀行  
 みずほ銀行 市ヶ谷支店 普通預金 1797042 (名義) 株式会社 日本金融通信社

振込予定日（できるだけご記入ください） 月 日

受講についてのお願い

- ①受講料は、セミナー開催日までにお振込みください。
- ②銀行振込の場合は領収書を発行いたしません。
- ③銀行振込に際しては、可能であれば貴社名の前に請求書番号の下3桁（枝番数字）を付記してください。  
 振込手数料は貴機関でご負担をお願い申し上げます。
- ④開催日一週間以内の受講キャンセルの場合、受講料の払い戻しはいたしません。
- ⑤講演中の録音・撮影ならびにパソコン・携帯電話の利用はご遠慮ください。
- ⑥諸般の事情により開催を中止させていただく場合がございます。
- ⑦オンライン受講の場合は、一人が1IDとなります。