

金融マンは対話で世界を変える



熱金

熱い金融マン協会

使えるアイデアが
あふれ出る

すごい ブレスト

石井力重 Rikie Ishii



オンライン
&リアル
に対応

日本初の
ブレスト
入門書

グーグル、マイクロソフトも
やっている『確実に成果が出る』
アイデア発想の技術。

実施企業 グーグル、マイクロソフト、
NTTドコモ、富士通、KDDI etc.

アイデアの量産から
実現化までを一気通貫で解説！

アウトプット

質の高い

みんなまで

600社以上、
2万人以上が体感！

第46回 対話研究会

zoom開催
(オンライン)

課題図書

使えるアイデアがあふれ出る
すごいブレスト

(著者:石井 力重)

日時

2024年12月18日(水) 19:30~21:30

お申込み

<https://taiwaken46.peatix.com> (参加無料)

事務局

金融経営研究所 (madoguchi@kinken.biz)

※本研究会はボランティアで運営しています。※運営へのご協力をお願いします。

勉強会の目的と運営

- ①目的：対話の理論とノウハウを吸収する。
（金融機関内部、金融機関と顧客、金融機関と当局との対話のあり方？）
- ②**読書会（原則）**：課題図書の要旨説明（持ち回り）と対話。
- ③日程：**毎月第3水曜日**の19：30～（ZOOMオンライン）
- ④参加条件：**課題図書に事前に目を通してくる**。運営に協力。
- ⑤運営方法：参加無料。**全員ボランティア**。FBで毎回記録を作る。
- ⑥要旨説明者：**持ち回り**。毎回最後に次回の要旨説明者等を決めます

事務連絡

- ①録画します（全体のみ。個別対話は録画しません）。
- ②記録への協力をお願い
 - ・研究会終了時に感想等をFB記録ページに。
- ③本日の資料は、熱い金融マン協会HPに掲載済み。

お約束

1. 他の人の話は、この場以外では秘密にしよう
2. 心に浮かんだことを声に出そう
(かっこ悪くてOK。意見を合わせなくてOK)
3. 異なる意見を受け止めよう

本日の次第

1. 事務連絡
2. 要旨説明（山口省蔵）
3. 感想・疑問点の共有
4. ブレストの実施
5. 事務連絡

「すごいブレスト」 目次

第1章 なぜ「アイデア出し」にブレストが効くのか?

…総論

第2章 **FBS**(フリップボード・ブレスト)~オンライン・ブレスト

第3章 大人数のオンライン・ブレストに使える「**3人ブレスト**」

…アイデア出し

第4章 **1人ブレスト**でアイデアをどんどん出す方法

第5章 アイデアを**整理**して良いアイデアを選び出す方法

第6章 〈上級編〉ブレストの達人への道(オンライン&リアル対応)

第7章 短時間でアイデアをきたえる方法

第8章 アイデアの創造をめぐる雑談

第1章 なぜアイデア出しにブレストが効くのか？

(1)なぜアイデア出しにブレストが効くのか？→**量が質を生む**

①様子見のロス、②評価懸念、③社会的な手抜き（人まかせ）の問題等

(2)ブレストとは何か？

ブレスト＝集団発想法。ちょっとしたルール(批判しない等)を設けて、話しやすくする

(3)手順は？

①3～6人のグループ、②テーマ設定、③発想→発言→書出し

(4)ファシリの役割？

①発言のタイミングがつかめない参加者には…それとなく発言を促す

②否定的な発言がでたら…発言者を注意せずに、発言の意図を含めたアイデアを問う

③アイデアが出にくくなったら…別の切り口を提示

④参加者の疲労度、書記役の書き取り速度に応じて…進行を調整

第2章 FBS（フリップボード・ブレスト）～最もやりやすいオンラインブレスト

(1)フリップボードを使う（画面越しでもわかりやすく）

①でかい紙に一行、②太くハッキリみえるプロッキー、マッキー等

(2)一人思考時間（5分）⇔ 集団思考時間（2分×人数）の繰り返し

第3章 大人数のオンラインブレストに使える「3人ブレスト」

(1)3人でブレスト→8分ごとにシャッフル（3～4回）→全員でアイデア出し

(2)手順

①テーマの紹介→②醸成3人×4回→③素描（スケッチ）→④良案抽出（☆つけ）→⑤レビュー

(3)プレイズ・ファースト（アイデアの良いところに真っ先に光を当ててほめる）

第4章 1人ブレストでアイデアをどんどん出す方法

(1) エクスカーション（頭の中の小旅行）

(2) ブレストルールの本質

- ① アイデアを**出し尽くす**（すると、また浮かぶ）。
- ② **他人のアイデアの良いところだけ**を見つけて言う。
- ③ **未成熟や突飛なアイデアも構わず出す**（場に新規性、多様性を与える）。
- ④ **ほかの人のアイデアに便乗する**。

(3) アイデアスケッチ（タイトル+3行）…3秒で概要把握できるもの

第5章 アイデアを整理して良いアイデアを選び出す方法

(1) ハイライト法（みんなで☆をつける絞り込み）

- ① 上位15%を残す。② ☆なしを捨てる。③ 残りから各自一つを拾う（ダークホース）

(2) アイデアの具体化（What + How ← 魅力度 + 実現性）

(3) AFマッピング（早くしたいならF < Feasible > 軸、高くしたいならA < Attractive 軸）

第6章 <上級編>ブレストの達人への道

(1)ブレストの特性時間

①3秒で理解する。②20秒で話す。③8分で創造的になる。④30分で疲れる。

(2)出し尽くしの先へ進む…もう1ダース出そう

(3)脱線は2歩まで許す

(4)テーマ設定を工夫する（例：ワードダンス）

第7章 短時間でアイデアをきたえる方法

(1)失敗と発想のアイデアを回す

(2)☆が極端に集中するアイデア→顧客に聞くべきアイデア→クイックヒアリング

①ブレスト→②各参加者が5人ずつにフィードバックを受ける→③聞いた感想・意見の共有→④2度目のブレスト→⑤各参加者が別の5人ずつ（ターゲットに近い人）にフィードバックを受ける→⑥3度目のブレストをする

(3)アイデアの説明にコンセプト・シート（タイトル、効能、金額を表記）を使う

第8章 アイデアの創造をめぐる雑談

(1)我流ブレストの勧め←成果が出たか？、スムーズに進行したか？で評価

(2)思いつく人（100）→試す人（10）→やり切る人（1）…試作の重要性

(3)ブレスト仲間をみつける

感想・疑問？



熱い金融マン協会の活性化策？

- ①金融経営研究所の創立当初からの事業
- ②目的は金融界を熱く活性化させること
- ③現在の活動は年間6回のセミナー。うちリアル開催は年1回程度
- ④協会員は100名弱。セミナー参加者は20～50名程度
- ⑤運営収益は、実質的には赤字。
- ⑥過去のセミナー (<https://atsukin.kinken.biz/seminar/>)

第47回対話研究会

Dialogue Navigator

ダイナビ体験会

2025.1.15 (水) 19:30-21:30 @ZOOM

ファシリテータがいなくても
深い対話が可能になる？

映像を見ながら進める
新しいスタイルの対話体験



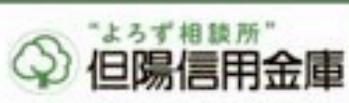
第28回熱い金融マンセミナー

会社は家族である

-愛情経営が創る職員の幸せと地域の発展-

2025.2.7 (金)

19:30-21:30 @ZOOM



事務局：金融経営研究所(madoguchi@kinken.biz)

お申込み：<https://atsukin28.peatix.com>

但陽信用金庫理事長

桑田 純一郎



以上です

ありがとうございました。

本資料に関する照会は、以下までお願いします。

株式会社金融経営研究所

山口省蔵

〒1510051 東京都渋谷区千駄ヶ谷5-30-9Kビル

メールアドレス：shozo@kinken.biz

電話：0353856216



<https://atsukin.kinken.biz/>

熱金
熱い金融マン協会